

## I

Legislazione

## DIRETTIVE

## DIRETTIVA 2014/51/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

del 15 ottobre 2014

recante modifica della direttiva 2003/55/CE per quanto riguarda la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e di informazioni sulle diversità da parte di alcune imprese e di alcuni gruppi di grandi dimensioni

(Direttiva 2014/51/UE)

IL PARLAMENTO EUROPEO E IL CONSIGLIO DELL'UNIONE EUROPEA,

visto il trattato sul funzionamento dell'Unione europea, in particolare l'articolo 50, paragrafo 1,

vista la proposta della Commissione europea,

presa in considerazione del parere di una legislazione di parlamenti nazionali,

visto il parere del Comitato economico e sociale europeo (1),

adottando secondo la procedura legislativa ordinaria (2),

considerando quanto segue:

- Nella sua comunicazione annuale di fine anno il mercato unico, il quadro legislativo per armonizzare le società e rafforzare la fiducia, — "azione per una nuova crescita", adottata il 23 aprile 2014, la Commissione ha sottolineato la necessità di portare la trasparenza delle informazioni sociali e ambientali fornite dalle imprese di tutti i paesi a un livello almeno equivalente a quello dei loro omologhi. Tale approccio è pienamente in linea con le finalità degli Stati membri di stabilire, nei regolamenti, un quadro migliorato della trasparenza delle informazioni di carattere non finanziario fornite dalle imprese, e che rappresenta per noi stesso anche una chiara priorità.
- La necessità di migliorare la comunicazione sulle informazioni sociali e ambientali da parte delle imprese mediante la presentazione di un progetto legislativo in materia è stato ribadito nella comunicazione della Commissione (iniziativa "strategie rinnovate 2012" per il periodo 2012-14 in materia di responsabilità sociale delle imprese, adottata il 27 ottobre 2012).
- Nella direttiva del 15 dicembre 2013 sulla responsabilità sociale delle imprese, compendiate commercialmente (responsabilità e crescita sostenibile) e sulla responsabilità sociale delle imprese (promozione gli interessi delle società e un sistema non vincente vincente) e relativo. Il Parlamento europeo ha riconosciuto l'importanza della comunicazione da parte delle imprese di informazioni sulle sostenibilità, riguardanti ad esempio i fattori sociali e ambientali, al fine di stabilire i rischi per la sostenibilità e accedere in futuro agli investitori e del mercato. In effetti, la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario è fondamentale per quanto la trasparenza viene intesa come un elemento globale necessario, integrato e lungo termine, garanzia sociale e protezione dell'ambiente. In tale contesto, la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario costituisce un elemento, essenziale e parte integrante della trasparenza, e il relativo rapporto sulle società. Il Parlamento europeo ha pertanto invitato la Commissione a presentare un progetto legislativo sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario da parte delle imprese, che prevede, in primo luogo, l'obbligo di parte di loro di essere parte della nuova nomenclatura delle responsabilità sociali delle imprese (RSI) e delle direttive della politica in materia di RSI applicate dalle imprese, presentando nel contempo un quadro collettivo di responsabilità per rispondere da imprese degli investitori e il loro processo di mercato, nonché da società di investitori di mercato in base a norme di informazioni relative all'impresa delle imprese sulle società.

(1) C 2013/107 del 13.10.2014, pag. 47.

(2) Procedura di legislazione europea del 15 aprile 2014 (2014/C 107/01) pubblicata nella Gazzetta ufficiale e decisione del Consiglio del 14 novembre 2014.